

СУЩНОСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ И ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ЕГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Бекбергенова Ж. Т.

Университет Есенова, г. Актау Казахстан

e-mail: zhuldyz.bekbergenova@yu.edu.kz

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые аспекты интеллектуального капитала и его теоретическая основа. Анализ данного исследования учитывает его формирование, влияние на производительность, экономический рост, а также стратегические подходы к управлению нематериальными активами, как на уровне организаций, так и государства. В условиях инновационного развития экономики знания интеллектуального капитала опираются на интеллектуальные электронные ресурсы, которые начинают в первую очередь способствовать экономическому росту страны. В современных реалиях интеллектуальный капитал выступает в форме капитала, экономическая деятельность все больше зависит от нематериальных активов, знаний, интеллектуальных продуктов и технологий.

Мировые лидеры переходят к моделям экономики, основанным на знаниях, где интеллектуальное богатство становится новой формой общественного достояния. Вопросы и интеллектуальное использование ресурсов напрямую влияют на эффективность реализации проектов и стратегий формирования программ предприятий, организаций и страны. На глобальном уровне зарождается новая индустрия - производство информационно - интеллектуальных продуктов страны. Осознание сущности интеллектуального капитала в экономике позволяет странам раскрыть его ключевую роль в трансформации экономической системы и развитии инновационного потенциала, обеспечении устойчивого экономического роста в целом.

Ключевые слова: Интеллектуальный капитал; человеческий капитал; структурный капитал; социальный капитал; знания; организация интеллектуальной деятельности.

Введение

Современные мировые интеллектуальные системы все больше ориентируются на использование интеллектуальных ресурсов, которые становятся ключевым фактором обеспечения их конкурентоспособности и развития. В условиях глобализации и цифровизации экономика претерпевает значительные изменения, в результате чего интеллектуальный капитал становится основным источником инноваций, повышения производительности и экономического роста, определяющих место страны в мировом пространстве.

Интеллектуальный капитал включает в себя совокупность знаний, умений, творческих способностей и инновационных способностей, объединенных в человеческом, структурном и социальном капитале. Его значимость увеличивается в связи с переходом от индустриальной экономики к информационной, где материальные ресурсы заменяют место нематериальным активам, определяющим уровень общества и степень его развития в мировой развитии. Сегодня экономика все больше зависит от нематериальных активов, среди которых ключевую роль играет интеллектуальный капитал, обеспечивающий инновационное развитие, конкурентоспособность и устойчивый рост национальной экономики. Как бы то ни было, о нем говорят, что методы измерения продолжают [1].

В условиях глобальной экономики интеллектуальный капитал становится одним из определяющих факторов развития и конкурентоспособности стран. Казахстан, как

развивающееся государство с амбициозными лицами в области цифровизации и инновационного развития, имеет особое значение и эффективно использует интеллектуальный капитал. Его актуальность продолжает расти, что вызывает необходимость более глубокого изучения его природы и структуры.

Таким образом, возрастающая роль интеллектуального капитала в современной экономике требует более глубокого понимания его сущности и принципов формирования. Это в свою очередь, способствует разработке эффективной экономической политики, направленной на развитие нематериальных активов страны. Результаты данного исследования могут быть полезны для формирования стратегий управления интеллектуальным капиталом как на государственном, так и на корпоративном уровне, а также для оценки эффективности экономической политики, ориентированной на развитие интеллектуальных ресурсов.

Материалы и методы исследования

В настоящем исследовании были изучены сущности интеллектуального капитала в экономике, и его ключевых составляющих, методологических аспектов его определения. Особое внимание уделяется роли интеллектуального капитала в формировании конкурентных преимуществ национальной экономики и его влиянию на экономический рост. Анализ существующих теоретических концепций позволит выявить основные тенденции в изучении данной категории и определить перспективные направления дальнейших исследований.

В рамках настоящего исследования был проведен анализ сущности интеллектуального капитала, его ключевых составляющих и методологических аспектов его определения.

В ходе исследования использованы методы сравнительного анализа, экономико-статистические методы, а также экспертные оценки. Полученные результаты позволят систематизировать научные подходы к определению интеллектуального капитала и его роли в экономике, а также предложить рекомендации по его эффективному использованию и развитию.

Результаты исследования

Интеллектуальный капитал представляет собой совокупность знаний, навыков и профессионального опыта отдельных людей, а также нематериальных активов, включая патенты, базы данных, программное обеспечение, товарные знаки и другие объекты интеллектуальной собственности. Эти ресурсы используются для повышения экономической эффективности, максимизации прибыли и достижения технологических результатов [2].

Вопрос определения и сущности интеллектуального капитала остается актуальным и многогранным. В научной литературе представлено множество подходов к его трактовке, что обуславливает сложностью структуры и междисциплинарным характером данных явлений. Одни исследователи рассматривают интеллектуальный капитал как совокупность знаний и компетенций, тогда как другие делают акцент на его включении в инновационную деятельность и исключают добавленную стоимость. Такое разнообразие взглядов требует систематизации и комплексного анализа, что и составляет основную цель данной статьи рассматривать основы интеллектуального капитала. Интерес к этому понятию значительно вырос в начале XX века, когда появились зарубежные ученые и практики, которые начали активно использовать его применение в корпоративном управлении для достижения стратегических целей. Поскольку интеллектуальный капитал представляет собой новую форму капитала, необходимую для производства интеллектуальных продуктов, услуг и экономических выгод, его изучение требует направления научных исследований.

Весомый вклад в развитие теории интеллектуального капитала внесли зарубежные ученые, такие как Э. Брукинг, Л. Эдвинссон, К., Стюарт Т. и другие. Среди исследователей, изучающих данную область, следует отметить работы Б. Б. Леонтьева, В. Л. Иноземцева, С. М. Климова, В. Титкова, Л. И. Лукичева, И. Д. Егорычева и другие ученые, их труды по

упрощению форм современных представлений о сущности и роли интеллектуального капитала.

Терминологический анализ данного исследования показывает, что первоначально использовался термин «человеческий капитал», однако в середине XX века он был заменен на «интеллектуальный капитал». Это изменение было обусловлено научно-техническим прогрессом, ростом числа научных исследований, цифровизацией и информатизацией общества.

Одним из первых определений интеллектуального капитала дал Л. Эдвинссон, рассматривая его как «совокупность человеческого, организационного (структурного) и клиентского капитала, который может быть как собственным, так и заемным капиталом». Данное понимание разделяли В. Л. Иноземцев и Б. Б. Леонтьев. В свою очередь, Макдональд Х. использовал интеллектуальный капитал как «совокупные знания сотрудников организации, которые могут использоваться для обеспечения конкурентного преимущества» [3].

Существенно отличается трактовка Э. Брук, который рассматривал интеллектуальный капитал с практической точки зрения, подчеркивая его инновационность для выгоды компании. По ее мнению, интеллектуальный капитал представляет собой совокупность нематериальных активов, необходимых для существования организации и укрепления ее конкурентных преимуществ. Она предложила в его присутствии активы солнечной энергии, интеллектуальную собственность, инфраструктурные и рыночные активы. Человеческие активы включают коллективные знания сотрудников, их творческие способности, навыки решения проблем, лидерские качества, а также управленческие и предпринимательские способности [4].

В целом взгляды и практики на интеллектуальное богатство существуют. Однако большинство определений сходятся в одном - интеллектуальный капитал, основанный на доминирующей роли интеллекта и знаний в развитии экономики. Анализ различных подходов позволяет сделать вывод, что данный ресурс включает в себя знания, навыки и навыки отдельных людей, а также их личные качества (способности, квалификация, опыт и др.), которые обеспечивают возможность преобразования проводимых процедур и создания уникальных ценностей за счет использования интеллектуального труда.

Человеческий капитал играет ключевую роль на фоне других компонентов интеллектуального капитала - структурного и клиентского. Именно за счет использования интеллектуальной деятельности эти компоненты способствуют получению финансовых, конкурентных и иных преимуществ, укрепляя позицию организации на рынке. Кроме того, данное ограничение ограничивает такие характеристики интеллектуального капитала, как его зависимость от активов компании, возможность к многократному использованию, накопительный эффект и способность ограничивать устойчивые конкурентные преимущества.

Формирование ключевых характеристик понятия «интеллектуальный капитал» в 1980–1990-е годы способствовало сохранению его содержания. Сегодня он используется как категория микроэкономики, отражающая значительную разницу между экономическими субъектами в процессе использования результатов интеллектуальной деятельности для соблюдения общественного мнения. В определениях, предложенных такими исследователями, как Э. Брукинг, Л. Эдвинссон, Л. И. Лукичев и другие, основной акцент сделали на структуре этого качественно нового экономического ресурса [5].

Анализ существующих подходов позволяет заключить, что наиболее логичной является трехзвенная модель интеллектуального капитала, поскольку она наиболее полно отражает схему, области с созданием и использованием результатов творческого труда. В этой модели капитал выступает в качестве субъекта интеллектуальной деятельности, включая разработку инновационных решений и их внедрение как во внутренней среде организации (структурный капитал), так и во внешней среде (клиентский капитал).

Структурные компоненты интеллектуального капитала можно определить как совокупность знаний, компетентности, инновационных способностей и деловых связей, способствующих созданию добавленной стоимости и обеспечению долгосрочного экономического развития. В его состав входят три ключевых элемента:

- Человеческий капитал – совокупность знаний, навыков, творческих способностей и профессионального опыта сотрудников.
- Структурный капитал – организационные процессы, интеллектуальная собственность (патенты, базы данных), технологии и системы управления.
- Социальный капитал – деловые связи, корпоративная культура и уровень доверия в экономической среде.

Человеческий капитал представляет собой систему устойчивых людей, определяющих их способность принимать эффективные решения, внедрять инновации и распространять их в обществе. Его ключевая функция заключается в создании и преобразовании новых знаний, разработке уникальных решений и обеспечении изменений экономических субъектов. Именно благодаря эффективному функционированию человеческого капитала происходит развитие и прогрессирование организаций, что в конечном итоге обеспечивает рост устойчивости и устойчивости конкурентной экономики в целом.



Рисунок 1. Структура человеческого капитала

Структурный капитал организации представляет собой ее интеллектуальную собственность, отражающую общий интеллектуальный потенциал. Он юридически закреплён за организацией и играет ключевую роль в её деятельности.

Основные функции структурного блока включают в себя:

- интеграцию человеческого и клиентского капитала;

- создание благоприятных условий для реализации идей и инициатив руководителей, которые способствуют их вовлеченности, росту прибыли, развитию продаж, повышению репутации и конкурентоспособности компании;

- стабильность и развитие связей с поставщиками, клиентами и зарубежными контрагентами для эффективного управления информационными задачами [6].

Есть еще и такие элементы структурного капитала, как стратегия и культура, структуры и системы, организационные правила и процедуры. Зачастую они гораздо более многочисленны и имеют большую ценность, чем кодифицированные [7].

Социальный капитал и главная функция заключается в его совокупности социальных связей и отношений, которые могут контролировать деятельность индивида в рамках определенных социальных структур. Он основан на доверии и взаимности, повышении продуктивности взаимодействий и а также в получении материальных и нематериальных выгод. Если сравнивать его с другими видами капитала, социальный капитал играет важную продуктивную роль, создавая результаты, которых невозможно достичь без его присутствия.

А в западной литературе социальный капитал определяют как характерные черты социальной жизни – взаимодействие, нормы и доверие, которые позволяют эффективнее действовать вместе для достижения общих целей. Социальный капитал – это знания, которые передаются и развиваются через взаимоотношения между работниками, партнерами, поставщиками и покупателями. Он создается благодаря обмену знаниями, а это требует существования общей организационной среды, где можно свободно и непрерывно осуществлять подобный обмен. Социальный капитал – это человеческий капитал, способный реализовать свой потенциал [8].

В экономическом интеллектуальном капитале результаты с разными позициями, включает:

- **Ресурсную точку зрения**, где он трактуется как стратегический актив предприятия (Барни, 1991);

- **Теория знаний**, согласно которой интеллектуальный капитал представляет собой совокупность знаний, способствующую созданию ценностей (Нонака и Такеучи, 1995);

- **Инновационный подход**, где основное внимание уделяется его способностям снижать инновации и повышать производительность (Эдвинссон и Мэлоун, 1997).

В XX веке интеллектуальный капитал Казахстана оказал влияние на макроэкономические показатели, включая рост ВВП, повышение производительности труда и развитие инновационного потенциала. Он также играет ключевую роль в обеспечении устойчивости экономики и ее способности адаптироваться к глобальным вызовам.

В настоящее время Казахстан проходит этап трансформации, направленный на диверсификацию экономики и развитие экономически развитых отраслей. Интеллектуальный капитал способствует повышению эффективности бизнеса, внедрению передовых технологий, развитию стартап-экосистем и конкурентным позициям стран на мировом рынке.

Для оценки интеллектуального метода применяются различные методы, включая:

- Рыночные методы, основанные на анализе разницы между рыночной и балансовой стоимостью компании (Стюарт, 1997);

- Методы бухгалтерского учета, отражающие отражение нематериальных активов в финансовой отчетности;

- Индексы и рейтинги, такие как «Индекс человеческого капитала» (Всемирный банк, 2022 г.), позволяющие оценить уровень интеллектуальных возможностей на национальном уровне (рисунок 2).

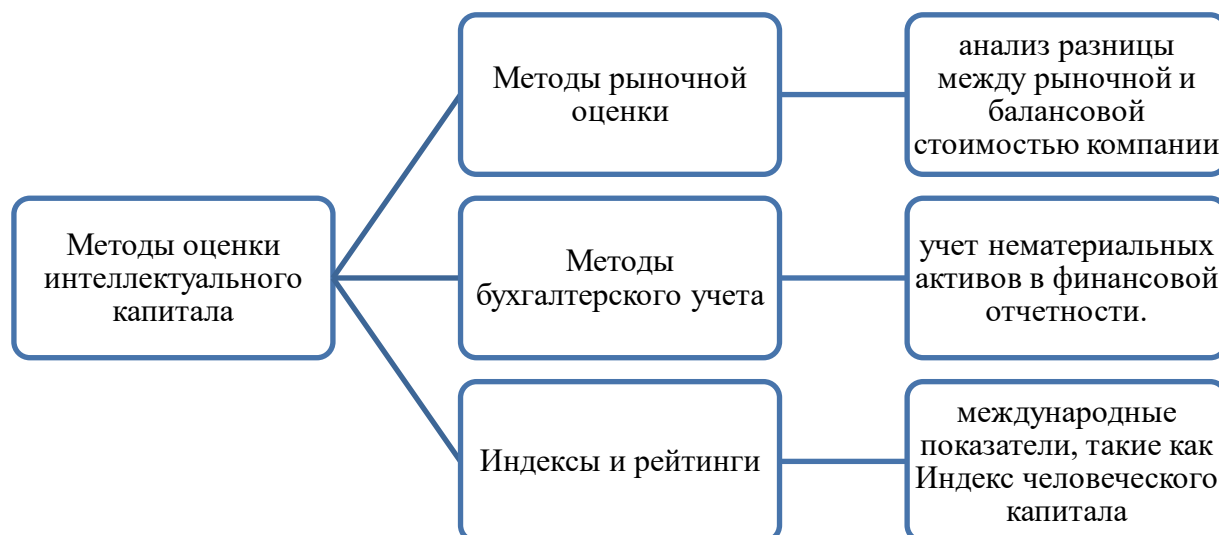


Рисунок 2. Методы оценки интеллектуального капитала

Правительство Казахстана активно реализует различные программы и стратегии, направленные на развитие интеллектуального капитала. Среди них можно выделить:

- Государственная программа «Цифровой Казахстан», ориентированная на развитие цифровых технологий и IT-инфраструктуры.
- Программа «Болашақ», обеспечивающая финансирование образования казахстанских студентов за рубежом.
- Национальную инновационную динамику, направленную на поддержку научных исследований и стартапов.

Несмотря на позитивные тенденции, Казахстан сталкивается со многими трудностями в развитии интеллектуального капитала, включая:

- недостаточное финансирование научных исследований;
- утечку квалифицированных специалистов за границу;
- ограниченный доступ бизнеса к передовым технологиям.

Для преодоления этих вызовов необходима комплексная государственная политика, включающая:

- повышение качества образования и научных исследований;
- усиление сотрудничества между университетами, бизнесом и государственными структурами;
- развитие инноваций и поддержка стартап-инициатив [9].

Таким образом, интеллектуальный капитал представляет собой совокупность различных компонентов, способствующих созданию, развитию и совершенствованию продуктов интеллектуального труда. Этот ресурс представляет собой сложную многокомпонентную категорию, в рамках которой используются различные термины, такие как интеллектуальный капитал, человеческий капитал, интеллектуальные ресурсы и интеллектуальные активы.

Для более точного понимания и эффективного управления интеллектуальным капиталом требуется объединение специалистов из различных областей науки, включая философию, юриспруденцию, экономические выводы, наблюдения и бухгалтерский учет. Междисциплинарный подход позволяет учитывать различные аспекты интеллектуального капитала (организационного, частного, юридического, бухгалтерского и других) и, следовательно, единую теоретическую основу для управления, что имеет важное значение для экономического ресурса.

В настоящее время особое внимание уделяется разработке философско-экономической концепции интеллектуального капитала, позволяющей адаптировать его с учетом многоаспектности. Анализ концептуальных подходов и практических реальных результатов, которые видят взгляды ученых и соображения, во многом совпадают [10].

Безусловно, опыт зарубежных коллег позволит отечественной науке создать теорию интеллектуального капитала применительно к уровню развития экономики в нашей стране.

Важным моментом в дальнейшей разработке данного направления теории интеллектуального капитала, с нашей точки зрения, является определение места и роли этого специфического экономического ресурса в окружающем мире. Можно выделить несколько оценок его роли и значимости в современном производстве и современной жизни, представляющих собой нормативно-ценностную или идеологическую проблему. Исходя из одной идеологии, результаты интеллектуальной деятельности вносят наиболее существенный вклад в создание различных видов продуктов, но этот вклад занижается в силу сложившихся традиций. Согласно другой, факт занижения вклада интеллектуального капитала в общий фонд создаваемого продукта отрицается, считается, что должное вполне соответствует существу.

Заключение

Таким образом, интеллектуальный капитал представляет собой достаточно сложный и неоднородный по своему составу, характеру использования, степени влияния на результаты

деятельности индивидов, субъектов власти, субъектов хозяйствования ресурс.

Определение и измерение интеллектуального капитала остаются важными аспектами современной экономической науки. Развитие соответствующих методик позволит точнее оценивать вклад нематериальных активов в экономику и разрабатывать эффективные стратегии их управления.

Также интеллектуальный капитал является важнейшим фактором экономического роста Казахстана. Эффективное управление и развитие человеческого, структурного и социального капитала позволит стране повысить конкурентоспособность, укрепить позиции в мировой экономике и достичь устойчивого развития.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан. Государственная программа "Цифровой Казахстан" [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.kz>.
2. Сергеев А. Интеллектуальный капитал менеджмента. Теория и тенденции в России. - Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, ISBN 978-3-8484-9134-6.2012. - 316 с.
3. Махмудова М. М. Интеллектуальный капитал страны: тенденции и факторы развития в условиях цифровизации экономики.//Научные исследования и разработки. Экономика, 2020, №1, с. 64-67.
4. Григорьева Е. М., Быстрыков А. Я., Должикова А. В. Интеллектуальный капитал и интеллектуальная миграция в условиях глобализации: монография. - М.: Проспект, 2022.
5. Логачев В., Жернов Е. «Интеллектуальный капитал» с позиции трудовой теории стоимости // Экономист. 2006. №9. С. 36–41.
6. Тугускина, Г. Н. Управление интеллектуальным капиталом организации: учеб. пособие / Пенза: Изд-во ПГУ, 2021 – 138 с.
7. Томас А. Стюарт. Интеллектуальный капитал. М.: Поколение, 2007. 368 с.
URL: <https://baguzin.ru/wp/tomas-a-styuart-intellektualnyj-kapital/>
8. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 8-е изд.: пер. с англ. / под ред. С. К. Мордовина. СПб. : Питер, 2004.

9. Государственная программа «Цифровой Казахстан» на 2017-2020 годы. Основание для разработки - Указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года».

10. Экономика и управление интеллектуальным капиталом/Коллективная монография. под науч. ред. А.Э. Сулейманкадиевой, Н.М. Фомичевой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020 – 183 с.

ЕЛ ЭКОНОМИКАСЫНДАҒЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫҚ КАПИТАЛДЫҢ МӘНІ ЖӘНЕ ОНЫ АНЫҚТАУДЫҢ НЕГІЗГІ АСПЕКТІЛЕРІ

Бекбергенова Жулдыз Телегеновна
Есенов Университеті, Ақтау, Қазақстан
e-mail: zhuldyz.bekbergenova@yu.edu.kz

Аннотация. Мақалада интеллектуалдық капиталдың негізгі аспектілері және оның теориялық негіздері қарастырылады. Бұл зерттеуді талдау оның қалыптасуын, оның еңбек өнімділігіне, экономикалық өсуге әсерін, сонымен қатар ұйымдар деңгейінде материалдық емес активтерді мемлекет деңгейінде басқарудың стратегиялық тәсілдерін ескереді. Экономиканың инновациялық даму жағдайында интеллектуалдық капитал туралы білім ең алдымен ел экономикасының өсуіне ықпал ете бастаған электрондық ресурстарға негізделген. Заманауи экономикада интеллектуалды капитал жеке дара капитал түрінде пайда болады, жалпы экономика барған сайын материалдық емес активтерге, білімдерге, зияткерлік өнімдерге және технологияларға тәуелді болады.

Әлемдік көшбасшылар қоғамдық игіліктің жаңа түріне айналатын білімге негізделген интеллектуалды байлыққа негізделген экономикалық үлгілерге бет бұруда. Мәселелер мен ресурстарды интеллектуалды пайдалану кәсіпорындарға, ұйымдарға және елге арналған бағдарламаларды қалыптастырудың жобалары мен стратегияларын іске асыру тиімділігіне тікелей әсер етеді. Жаһандық деңгейде жаңа сала – еліміздің ақпараттық және интеллектуалдық өнімдерін өндіру пайда болуда. Экономикадағы интеллектуалды капиталдың мәнін түсіну елдерге оның экономикалық жүйені өзгертудегі және инновациялық әлеуетті дамытудағы, тұтастай алғанда тұрақты экономикалық өсуді қамтамасыз етудегі негізгі рөлін ашуға мүмкіндік береді.

Түйін сөздер: Интеллектуалдық капитал; адам капиталы; құрылымдық капитал; әлеуметтік капитал; білім; интеллектуалдық әрекетті ұйымдастыру.

THE ESSENCE OF INTELLECTUAL CAPITAL IN THE ECONOMY OF THE COUNTRY AND THE MAIN ASPECTS OF ITS DEFINITION

Bekbergenova Zhuldyz
Yessenov University, Aktau, Kazakhstan
e-mail: zhuldyz.bekbergenova@yu.edu.kz

Abstract. The article discusses the key aspects of intellectual capital and its theoretical basis. The analysis of this study takes into account its formation, impact on productivity, economic growth, as well as strategic approaches to the management of intangible assets, both at the level of organizations and the state. In the context of innovative development of the economy, knowledge of intellectual capital is based on intellectual electronic resources, which are beginning to primarily contribute to the economic growth of the country. In modern realities, intellectual capital acts as capital, economic activity is increasingly dependent on intangible assets, knowledge, intellectual products and technologies. World leaders are moving to knowledge-based economic models, where intellectual wealth is becoming a new form of public domain. Issues and intellectual use of

resources directly affect the effectiveness of the implementation of projects and strategies for the formation of programs for enterprises, organizations and the country. At the global level, a new industry is emerging - the production of information and intellectual products of the country. Awareness of the essence of intellectual capital in the economy allows countries to reveal its key role in the transformation of the economic system and the development of innovative potential, ensuring sustainable economic growth in general.

Keywords: Intellectual capital; human capital; structural capital; social capital; knowledge; organization of intellectual activity.